



## **UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “SAN JOSÉ”**

**PROGRAMA NACIONAL DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL**

**CAMPO DE ACCIÓN: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

**PROGRAMA: PERIODISMO COMUNITARIO**

**TEMA:**

**EDICIÓN DE INSUMOS FORMATIVOS AUDIOVISUALES PARA EL DESARROLLO DE LOS BUENOS DÍAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA SECCIÓN GENERAL BÁSICA SUBNIVEL ELEMENTAL Y MEDIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “SAN JOSÉ” EN EL PERIODO LECTIVO 2019 - 2020**

**DOCENTE:**

**ING. MAURICIO CHONILLO FRANCO**

**AÑO LECTIVO**

**2019 -2020**



## I DATOS INFORMATIVOS

**NOMBRE DEL PLATEL:** Unidad Educativa Fiscomisional Salesiana "San José"

**Código del SINEC:** 19312

**U. Educativa:** 51359

**Código AMIE:** 13H02433

**Código Unidad Ejecutora:** 4544

### UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** Manta

**Parroquia:** Tarqui

**Dirección:** Avda. 108 Calle 106 -108

**Teléfono:** 052 380-358 / 052 383-446

**e-mail:** comunicacion@sanjosemanta.edu.ec

**Sostenimiento:** Fiscomisional

**Zona:** Urbana

**Jornada:** Matutina

**Modalidad:** Presencial

**Tipo:** Hispano

### TEMA DEL PROYECTO DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL:

Edición de insumos formativos audiovisuales para el desarrollo de los buenos días en los estudiantes de la sección general básica subnivel elemental y media de la Unidad Educativa Fiscomisional "San José" en el periodo lectivo 2019 -2020

### NOMBRE DEL CAMPO DE ACCIÓN DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL:

Innovación Tecnológica

### INSTITUCIONES RESPONSABLES:

- Ministerio de Educación y Cultura
- Unidad Educativa Fiscomisional "San José"

## **II GENERALIDADES**

### **2.1. Diagnóstico**

Actualmente los niños y jóvenes se comunican de diversas maneras en donde ponen de manifiesto su cultura, sus gustos, sus inquietudes, sus ideas y las comparten con afines a ellos o en señal de protesta con las demás personas sean estos familiares, conocidos o personas de su entono.

Medios comunicacionales digitales como redes sociales, el chat o la comunicación celular, se acomodan a las necesidades del momento, abreviaturas que no existen o palabras que manifiestan emociones que para el medio juvenil son comunes. Otras realidades en el mundo juvenil, son grupos que se reúnen en esquinas, o que ya tienen una ideología definida y con ello reglas dentro de su mismo grupo que evidencian sus distintas emociones muchas veces esporádicas.

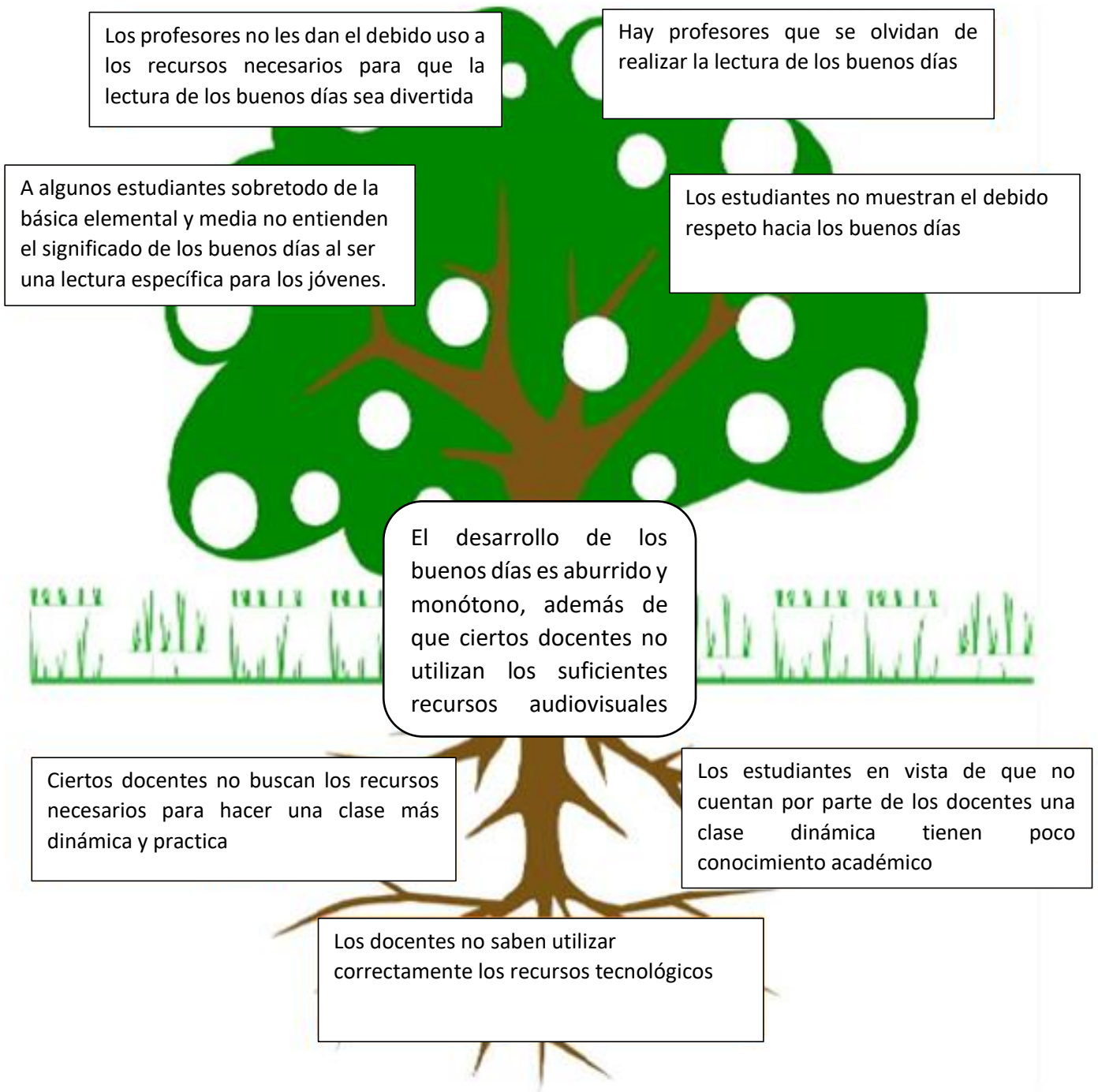
Frente a esto, los estudiantes se preguntan: A nivel pedagógico: ¿de que forma se aprovechan los recursos tecnológicos existentes para utilizar nuestros docentes recursos audiovisuales para desarrollar sus clases?, ¿Existe algún interés por parte de los estudiantes cuando las clases no son llevadas de forma dinámica?

Es por esto, que estas diversas ausencias de manifestaciones creativas al momento de llevar una clases, y aprovechando los potenciales de los jóvenes, se pueden encaminar en un proceso formativo y a la vez creativo, creando una cultura comunicacional buena y pretendiendo evangelizar a más destinatarios, ofertando un modelo pedagógico pastoral en clave asociativo a través del programa de Periodismo Comunitario, que buscar acompañar, formar y educar intrínsecamente al joven para que contribuya al mejoramiento de esta sociedad juvenil muchas veces abandonada, rechazada e incluso desorientada.

### **2.2. Definición del Problema**

Con la finalidad de definir la problemática sobre la que va a incidir el proyecto educativo, se presenta el siguiente árbol del problema y su correspondiente árbol de soluciones.

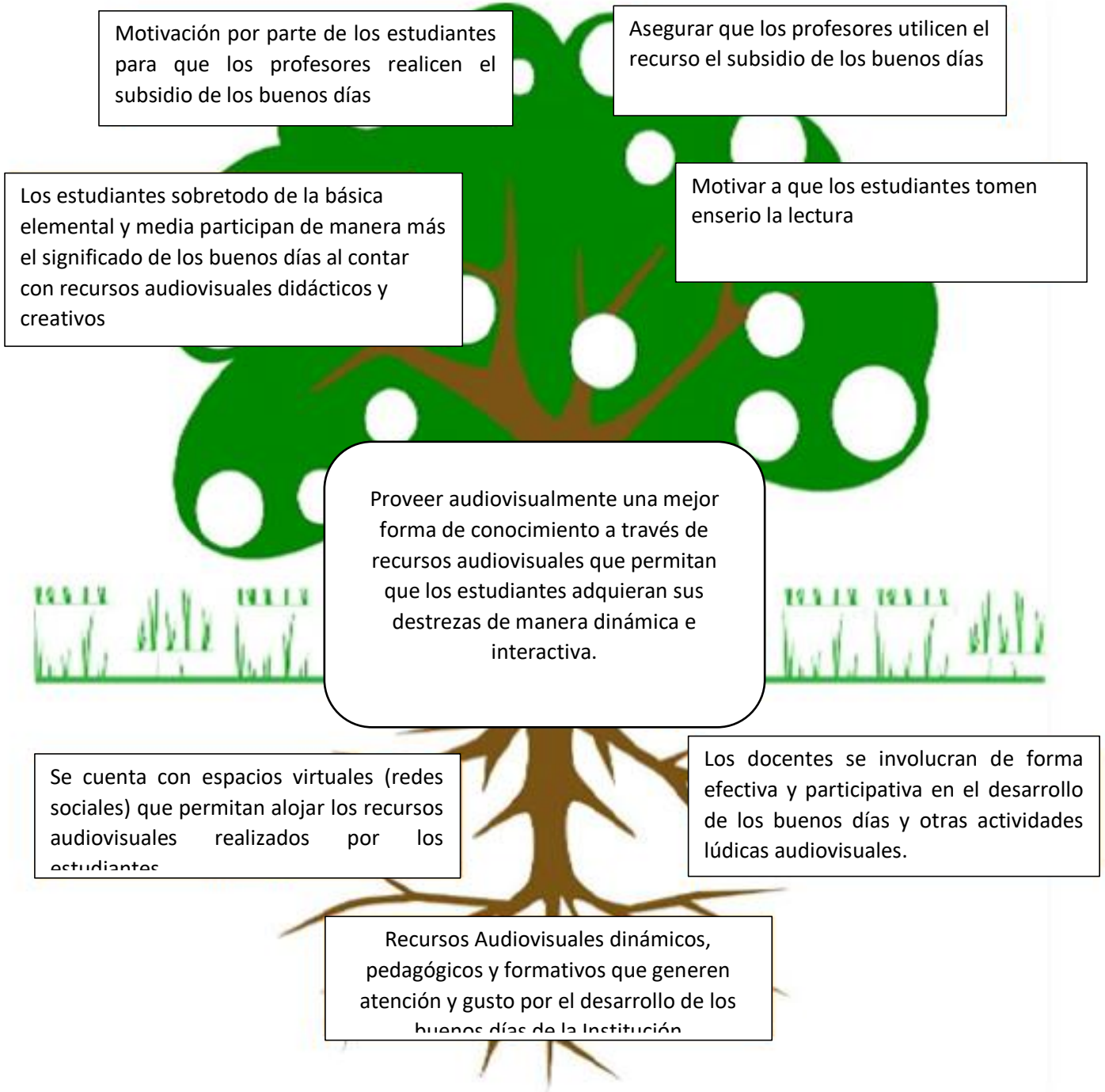
### 2.2.1. ARBOL DE PROBLEMAS



### 2.2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La Falta de insumos formativos audiovisuales que permitan el desarrollo óptimo y genere la atención y participación adecuada de los buenos días en los estudiantes de la sección general básica subnivel elemental y media de la Unidad Educativa Fiscomisional “San José” en el presente periodo lectivo 2019 -2020.

### 2.2.3. ARBOL DE SOLUCIONES



### 2.3. JUSTIFICACIÓN

*La humanidad, desde siempre, ha experimentado la necesidad de comunicarse, esta necesidad desde un principio ha hecho posible nuestra supervivencia como especie, y a diferencia de otras, ha permitido el avance de la sociedad en una totalidad de términos.*

*Desde un punto de vista como **Iglesia**, estamos invitados a evangelizar desde una **cultura comunicacional**, pues, los cambios en las formas y estilos, suponen todo un desafío para quienes desean hablar de verdad y de valores. A menudo, como sucede también con los medios de comunicación social, el significado y la eficacia de las diferentes formas de expresión parecen determinados más por su popularidad que por su importancia y validez intrínsecas.*

*Para el papa Benedicto XVI, en su mensaje para la XLVII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, sostuvo que los medios de comunicación social necesitan del compromiso de todos aquellos que son conscientes del valor del diálogo, del debate razonado, de la argumentación lógica; de personas que tratan de cultivar formas de discurso y de expresión que apelan a las más nobles aspiraciones de quien está implicado en el proceso comunicativo. «Teniendo en cuenta la diversidad cultural, es preciso lograr que las personas no solo acepten la existencia de la cultura del otro, sino que aspiren también a enriquecerse con ella y a ofrecerle lo que se tiene de bueno, de verdadero y de bello»<sup>1</sup>*

Esta invitación en nuestro contexto **Salesiano**, es también difundida desde los tiempos de nuestro fundador, pues según el Rector Mayor de los Salesianos: “Don Bosco era no solo un evangelizador - educador, sino también un comunicador nato”<sup>2</sup>. Dentro, pues, de la pedagogía Salesiana, al hablar de comunicación conviene mirar hacia los orígenes del sistema educativo salesiano, para darnos cuenta del lugar que ocupa la comunicación y cómo es gestionada.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Discurso para el encuentro con el mundo de la cultura (Belém, Lisboa, 12 de mayo 2010).

<sup>2</sup> P. Pascual Chávez, Rector Mayor de los Salesianos

<sup>3</sup> Don Bosco, “Carta sobre la difusión de los buenos libros”, 19 marzo 1885. vol. 4, pp. 318-321

En nuestra institución se han dado algunos avances para fortalecer la comunicación y sus diversas formas de manifestarlo, sin embargo, con las exigencias que las nuevas tecnologías y formas de comunicar van apareciendo es importante que los estudiantes no solo “consuman” recursos audiovisuales, sino que también sean capaces de generarlos.

Con la emisión del acuerdo N° 0444-12, del 19 de octubre de 2012, el Ministerio de Educación, se ha planteado como meta, que los estudiantes, en el Programa de Participación Estudiantil, realicen actividades que permitan alcanzar logros significativos en el marco del Buen Vivir y en relación directa con las necesidades y requerimientos de la comunidad, proponiendo para ello, varias opciones de Campos de Acción, hemos considerado profundizar el campo de innovación Tecnológica con la temática de Periodismo comunitario, la cual abarca actividades pedagógicas encaminadas a promover una mejor manera de aprender a través de videos tutoriales, mensajes formativos y producciones realizadas por los estudiantes para los niños de la sección básica elemental y media.



## **2.4. GRUPO OBJETIVO**

Los beneficiarios del proyecto educativo audiovisual denominado “Comunicadores del Presente” serán directamente los estudiantes de los subniveles elemental y media de la Unidad Educativa Salesiana “San José” .

### **2.4.1. Objetivo General**

Proveer a los estudiantes de educación general básica de los subniveles elemental y media de la Unidad Educativa Salesiana “San José” de recursos audiovisuales didácticos y creativos a través de la plataforma de YouTube que permitan que los estudiantes participen de forma creativa y formativa en el desarrollo de los buenos días.

### **2.4.2. Objetivos Específicos**

- Implementar materiales audiovisuales para los buenos días destinados a los estudiantes de los subniveles elemental y media de la institución, que les permitan iniciar de buena manera la jornada de clases.
- Elaborar videos tutoriales extras de acuerdo a las necesidades de los estudiantes de los subniveles antes mencionados para que obtengan un mejor desempeño en el aprendizaje.
- Disponer de producciones audiovisuales como entrevistas con temas interesantes con la participación de diversos profesionales que sirvan de información a los estudiantes de la institución educativa.

## **2.5. HERRAMIENTAS PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.**

El desarrollo del proyecto se fundamenta mediante la Observación y la aplicación de encuestas.

## 2.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

SEMANAS	FECHAS	FASE	¿ QUE VAMOS HACER?	DONDE SE VA A RELIZAR	¿EN QUE TIEMPO?							RESPONSABLES	
					MESES								
					J	J	A	S	O	N	D		
1	03/06/19	INDUCCIÓN	Introducción PPE	Salón I BGU E	■								Coordinadora PPE
2	10/06/19		Taller Teórico: Introducción al PC	Sala de Reuniones	■								Animador PC
3	17/06/19		Taller Práctico: la Investigación en la Comunicación	Lab. de Computación	■								Animador PC
4	24/06/2019*		Habilidades para la Vida: La creatividad es vivir en un mundo de ideas.	Salón I BGU E	■								Animador PC
5	01/07/19		Trabajo en equipo a través de la Recreación	Patios		■							Equipo PC
6	08/07/19	PLANIFICACIÓN	Proyecto de PPE: Qué es un proyecto, Que es el ABP	Salón I BGU E		■							Animador PC
7	22/07/19		Proyecto de PPE: Árbol de Problemas y Arbol de Soluciones, Taller Práctico	Salón I BGU E		■							Animador PC
8	24/07/2019*		Elaboración de Proyecto para Periodismo Comunitario	Salón I BGU E		■							Equipo PC
9	29/07/19		Taller Práctico: Producción Audiovisual - La Iluminación de un estudio	Sala de Producción		■							Equipo PC
10	05/08/19		Formulación de Objetivos: General, Objetivos específicos	Salón I BGU E			■						Animador PC
11	12/08/19		Formulación de Objetivos: General, Objetivos específicos	Salón I BGU E			■						Equipo PC
12	19/08/19		Revisión de cronograma de Periodismo Comunitario	Salón I BGU E			■						Animador PC



SEMANAS	FECHAS	FASE	¿ QUE VAMOS HACER?	Recursos a utilizar			
				HUMANOS	TÉCNICOS	MATERIALES	FINANCIEROS
1	03/06/19	INDUCCIÓN	Introducción PPE	Estudiantes	Lic. Veronica Farfán	Proyector, computadora	
2	10/06/19		Taller Teórico: Introducción al PC	Estudiantes	Ing. Mauricio Chonillo	Proyector, computadora, diapositivas	
3	17/06/19		Taller Práctico: la Investigación en la Comunicación	Equipo de produccion	Ing. Mauricio Chonillo	Proyector, computadora, camaras de produccion, luces	
4	24/06/2019*		Habilidades para la Vida: La creatividad es vivir en un mundo de ideas.	Estudiantes	Ing. Mauricio Chonillo	Materiales impreso para convivir mejor, parlante	
5	01/07/19		Trabajo en equipo a través de la Recreación	Estudiantes	Ing. Mauricio Chonillo	Materiales para compartir en equipo	Cada grupo trajo algo para compartir
6	08/07/19	PLANIFICACIÓN	Proyecto de PPE: Qué es un proyecto, Que es el ABP	Estudiantes	Ing. Mauricio Chonillo	Proyector, computadora, diapositivas	
7	22/07/19		Proyecto de PPE: Árbol de Problemas y Arbol de Soluciones, Taller Práctico	Estudiantes	Ing. Mauricio Chonillo	Materiales impreso para solucionar los problemas planteados	
8	24/07/2019*		Elaboración de Proyecto para Periodismo Comunitario	Estudiantes	Ing. Mauricio Chonillo	Proyector, computadora, diapositivas	
9	29/07/19		Taller Práctico: Producción Audiovisual - La Iluminación de un estudio	Estudiantes	Ing. Mauricio Chonillo	Por equipos (Caja, pegamento, papel aluminio, foco, boquilla, cable, cartulina negra)	
10	05/08/19		Formulación de Objetivos: General, Objetivos específicos	Estudiantes	Ing. Mauricio Chonillo	Proyector, computadora, diapositivas	
11	12/08/19		Formulación de Objetivos: General, Objetivos específicos	Estudiantes	Ing. Mauricio Chonillo	Proyector, computadora, diapositivas	
12	19/08/19		Revisión de cronograma de Periodismo Comunitario	Estudiantes	Ing. Mauricio Chonillo	Material didáctico y material impreso	35
13	26/08/19		Revisión de metas, indicadores de gestión y resultado	Trabajo en equipo	Equipos de Trabajo	Materiales requeridos	
14	02/09/19	16/09/19	Revisión preliminar del Proyecto Jornada de Recreación	Equipo de produccion	Ing. Mauricio Chonillo	Camaras, luces, computadora, material impreso	
			Presentación del Proyecto		Ing. Mauricio Chonillo		
15	23/09/19	IMPLEMENTACIÓN	Manejo de Editor de Video Sony Vega 15 - Edición	Trabajo en equipo			
16	30/09/19		Distribución de equipos de Producción - Realización de Libretos - Contenido y Estrategias de Producción	Equipo de produccion	Ing. Mauricio Chonillo	Camaras, luces, computadora, material impreso, micrófonos	
17	07/10/19		Realización de Producto Audiovisual - Insumo 1 -2	Equipo de produccion	Ing. Mauricio Chonillo	Camaras, luces, computadora, material impreso, micrófonos	
18	14/10/19		Realización de Producto Audiovisual - Insumo 3-4	Equipo de produccion	Ing. Mauricio Chonillo	Camaras, luces, computadora, material impreso, micrófonos	

19	21/10/19		<b>Producción Estilo BBVA 1 - Jóvenes: Un mundo de Arte o un mundo de desastre - Invitado: por definir</b>	Equipo de producción	Ing. Mauricio Chonillo	Camaras, luces, computadora, material impreso, micrófonos	
20	28/10/19		Realización de Producto Audiovisual - Insumo 5 - 6	Equipo de producción	Ing. Mauricio Chonillo	Camaras, luces, computadora, material impreso, micrófonos	
21	06/11/2019*		<b>Visita a Medios de Comunicación</b>	Responsables medio de comunicación		Transporte para la movilización de los estudiantes	
22	11/11/19		<b>Producción Estilo BBVA 2 - La Educación año 2020 Invitado: P. Luis Mosquera</b>	Equipo de producción	Ing. Mauricio Chonillo	Camaras, luces, computadora, material impreso, micrófonos	
23	18/11/19		Realización de Producto Audiovisual - Insumo 7 - 8	Equipo de producción	Ing. Mauricio Chonillo	Camaras, luces, computadora, material impreso, micrófonos	
24	25/11/19		<b>Producción Estilo Debate - La Comunicación: ¿informa o encamina? - Invitados: por definir</b>	Equipo de producción	Ing. Mauricio Chonillo	Camaras, luces, computadora, material impreso, micrófonos	
25	02/12/19		Jornada de vinculación con la Comunidad	Estudiantes	Ing. Mauricio Chonillo	Herramientas de apoyo	
26	09/12/19		Preparación Feria de Proyectos	Estudiantes	Ing. Mauricio Chonillo	Carpas, carteles, herramientas de apoyo	
27	16/12/19		<b>Feria de Proyectos de Participación Estudiantil</b>	Estudiantes	Ing. Mauricio Chonillo	Exposiciones de los grupos tratados-herramientas de apoyo	
28	06/01/20	EVAL.	Evaluación Proyecto de Participación Estudiantil	Estudiantes	Ing. Mauricio Chonillo	Materiales impreso para la evaluación establecida	
29	13/01/20		<b>Clausura PPE</b>	Estudiantes-Autoridades	Ing. Mauricio Chonillo	Herramientas necesarias	

## **2.7. DEFINICIÓN DE METAS, INDICADORES DE GESTIÓN E INDICADORES DE RESULTADOS DEL PROYECTO.**